

# Checklist: Co by měl umět moderní web vaší ordinace



## Responzivita

Pacienti často přistupují z mobilu – web musí být dostupný i na menších obrazovkách.



## Přehlednost

Důležité informace jako ordinační doba, kontakt, mapa nebo možnost objednání musí být čitelné na první pohled na úvodní stránce.



## Čistý design

Web působí profesionálně, je vizuálně čistý, s příjemnými barvami a dobře čitelnými texty.



## Objednání

Možnost online objednání nebo přehledně uvedený kontakt (telefon, e-mail, formulář) s výzvou k akci.



## Bezpečné připojení

Web je zabezpečený – což je důležité nejen z hlediska ochrany dat, ale i důvěry pacientů.



## SEO

Web se dobře zobrazuje ve výsledcích internetových vyhledávačů.



## Aktuálnost

Obsah webu je pravidelně aktualizován, např. změny v ordinační době, dovolené, nové služby.



## Základní právní náležitosti

Web obsahuje informaci o ochraně osobních údajů (GDPR) a cookie lištu, pokud sbírá jakékoli údaje.

